



АНТОНИЯ™

**ДИГИТАЛЕН ФИНАНСОВ КОНСУЛТАНТ И БРАНД
ПОСЛАНИК**

Концепция за Creditland

Оригинален фикционален интелектуален актив

Създаден изключително от 99 Times 9 LLC

2026



АНТОНИЯ™

ДИГИТАЛЕН ФИНАНСОВ КОНСУЛТАНТ И БРАНД ПОСЛАНИК

АНТОНИЯ™ е оригинален фикционален дигитален персонаж, създаден изключително от 99 Times 9 LLC като дългосрочен комуникационен актив за Creditland.

Създадена е с цел да подпомага комуникацията с настоящи и бъдещи клиенти чрез видео съдържание, образователни финансови материали, дигитални кампании и професионално онлайн присъствие.

АНТОНИЯ™ въплъщава ценностите на доверие, професионализъм, прозрачност и информирано вземане на решения. Нейната роля е да представя сложни финансови теми по ясен, достъпен и професионален начин, като същевременно подкрепя високото ниво на експертиза и авторитет, с което Creditland е позната на пазара.

Персонажът може да бъде използван за:

- Представяне на услуги
- Образователно финансово съдържание
- Информация за ипотечно кредитиране
- Анализи на пазарни тенденции
- Социални мрежи и кратки видеа
- Уебсайт съдържание
- Дигитални кампании
- Клиентска комуникация
- Корпоративни презентации
- Информационни инициативи

АНТОНИЯ™ е създадена като мащабируем дигитален комуникационен инструмент, способен да подпомага постоянно създаване на висококачествено съдържание без необходимост от фотосесии, студийни записи или допълнителни производствени ресурси.

ДЪЛГОСРОЧНА СТОЙНОСТ

АНТОНИЯ™ е разработена като дългосрочен комуникационен актив, способен да представлява Creditland последователно във времето.

За разлика от традиционните рекламни кампании, персонажът може да бъде използван многократно в различни инициативи без необходимост от нов кастинг, фотографски сесии или външни изпълнители.

Това позволява изграждането на устойчива дигитална идентичност, която може да бъде развивана и разширявана във времето при запазване на единен професионален образ.

СТРАТЕГИЧЕСКО ПРЕДИМСТВО

АНТОНИЯ™ не представлява стандартен AI аватар, модел или готов маркетингов шаблон.

Тя е разработена като самостоятелен творчески и комуникационен актив, създаден с цел изграждане на последователно дигитално присъствие и разпознаваема бранд идентичност.

За разлика от традиционните рекламни модели, персонажът позволява създаването на практически неограничен обем

комуникационни материали при запазване на една и съща визуална идентичност, професионален образ и комуникационен стил.

УНИКАЛНОСТ НА ПЕРСОНАЖА

АНТОНИЯ™ е оригинален фикционален персонаж със собствена визуална идентичност, професионална роля, комуникационна концепция и стратегическо предназначение.

Персонажът не е базиран на реална личност, публична фигура, модел, служител или представител на конкретно лице.

Визуалната идентичност на АНТОНИЯ™ включва специално разработени отличителни елементи, създадени като част от нейния оригинален дизайн:

- Характерен тъмнолилав професионален костюм
- Златно-лилав символ на жилище върху ревера
- Съответстващ символ върху портфолиото
- Специално разработена корпоративна цветова схема
- Уникална лицева идентичност
- Отличителна професионална стилистика
- Последователна визуална архитектура

Тези елементи представляват част от цялостната идентичност на персонажа и подпомагат неговата разпознаваемост и уникалност.

Визуалният дизайн е създаден като самостоятелен творчески актив с цел изграждане на дългосрочна дигитална идентичност за Creditland.

МАЩАБИРУЕМОСТ

АНТОНИЯ™ е създадена като мащабируем дигитален актив.

Персонажът може да бъде използван последователно в:

- Социални мрежи
- Видео кампании
- Финансово образование
- Клиентска комуникация
- Корпоративни презентации
- Уебсайт съдържание
- Пазарни анализи
- Бъдещи маркетингови инициативи

Това позволява изграждането на дългосрочна и последователна дигитална идентичност без зависимост от конкретен говорител, модел или външен изпълнител.

ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Следните елементи представляват интелектуална собственост на 99 Times 9 LLC:

- Име на персонажа
- Визуален дизайн
- Лицева идентичност
- Концепция на персонажа
- Професионална роля
- Комуникационна функция

- Бранд позициониране
- Художествена реализация
- Генерирани изображения
- Видео съдържание
- Производни версии на персонажа
- Отличителни визуални елементи
- Символът на жилище върху ревера
- Символът върху портфолиото
- Цветовата идентичност на персонажа
- Всички бъдещи визуални и комуникационни разширения

Персонажът е разработен като оригинален творчески актив и не може да бъде възпроизвеждан, използван, модифициран или разпространяван без изрично разрешение от 99 Times 9 LLC.

ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

АНТОНИЯ™ е оригинален фикционален персонаж и защитен интелектуален актив на 99 Times 9 LLC.

Образът, визуалната идентичност, дизайнът на персонажа, името, концепцията и всички свързани творчески елементи представляват собствена интелектуална собственост на 99 Times 9 LLC.

Персонажът не представлява реално лице и не е базиран на конкретен човек.

Всички права са запазени.

© 2026 99 Times 9 LLC