



99 TIMES 9 LLC

VYKDOMOJI SANTRAUKA

UOGA UOGA SONIC IDENTITETO

KONCEPCIJA™

**Parengta UOGA UOGA demonstracinei
konceptijai**

1. SANTRAUKA

Ši originali garso identiteto koncepcija buvo sukurta 99 Times 9 LLC kaip demonstracinis projektas UOGA UOGA prekės ženklui.

Koncepcija sujungia:

- Šiuolaikinį Baltijos gyvenimo būdą
- Gamtos įkvėptą atmosferą
- Švelnią elektroninę muziką
- Šiuolaikinę miesto kultūrą
- Atpažįstamą prekės ženklo garsinį parašą

Tikslas – sukurti trumpą, lengvai atpažįstamą ir emociškai įsimenantį garsinį identitetą, kuris galėtų būti naudojamas įvairiose komunikacijos platformose.

2. PAGRINDINĖ IDĖJA

Skirtingai nei tradiciniai garsiniai logotipai, ši koncepcija buvo sukurta taip, kad veiktų dviem režimais:

Trumpa forma

7 sekundžių garsinis parašas.

Tęstinė forma

Leidžiant įrašą kartojimo režimu (loop), jis natūraliai susijungia su savimi ir sukuria vientiso kūrinio įspūdį.

Dėl šios savybės garsinis identitetas gali veikti ne tik kaip prekės ženklo atpažinimo elementas, bet ir kaip trumpa foninė muzikinė atmosfera.

3. PREKĖS ŽENKLO POZICIONAVIMAS

Koncepcija atspindi:

- Natūralumą
- Šiuolaikiškumą

- Baltijos estetiką
- Kokybę
- Pozityvią energiją
- Gyvenimo būdo komunikaciją

Garso kryptis nėra orientuota į tradicinę kosmetikos reklamą.

Ji perteikia jausmą, gyvenimo būdą ir emociją.

4. MUZIKINĖ CHARAKTERISTIKA

Pagrindiniai elementai:

- Šiuolaikinis house ritmas
- Lengvi elektroniniai akcentai
- Įsimenanti melodinė struktūra
- Pozityvi energija
- Natūrali vasaros atmosfera
- Modernus Europos miesto skambesys

Bendras rezultatas sukuria lengvą, šiuolaikišką ir tarptautinei auditorijai suprantamą garsinę tapatybę.

5. GALIMI PANAUDOJIMO BŪDAI

Socialiniai tinklai

- TikTok
- Instagram Reels
- YouTube Shorts

Skaitmeninė komunikacija

- Produktų pristatymai
- Reklaminės kampanijos
- Interneto svetainė
- El. pašto rinkodara

Gyvi renginiai

- Biuro renginiai
- Bendruomenės susitikimai
- Produktų pristatymai
- Prekės ženklo renginiai

Foninė muzika

Dėl natūralaus kartojimo efekto koncepcija gali būti naudojama kaip trumpa foninė muzika įvairiose neformaliose situacijose.

6. IŠSKIRTINĖ SAVYBĖ

Svarbiausias šios koncepcijos bruožas yra natūralus kartojimo ciklas.

Kartojant įrašą, pabaiga ir pradžia susijungia sklandžiai, sukurdamos vientisą muzikinį srautą.

Tai leidžia:

- Ilginti klausymosi laiką
 - Sustiprinti prekės ženklo atpažinimą
 - Kurti malonią atmosferą
 - Paversti garsinį identitetą gyvenimo būdo elementu
-

7. INTELEKTINĖ NUOSAVYBĖ IR NAUDOJIMO TEISĖS

Ši garsinio identiteto koncepcija ir su ja susijusi kūrybinė kryptis buvo sukurta 99 Times 9 LLC demonstraciniais tikslais.

Muzikinis įrašas buvo sukurtas naudojant komerciškai licencijuotas dirbtinio intelekto muzikos kūrimo technologijas.

Kūrybinė koncepcija, žodžiai, stilistinė kryptis, garsinio identiteto struktūra, prekės ženklo pozicionavimas ir komunikacijos kryptis yra 99 Times 9 LLC sukurto demonstracinio projekto dalis.

Galimos naudojimo, licencijavimo ar perdavimo teisės gali būti aptariamoms atskiru komerciniu susitarimu.

Šios koncepcijos ypatybė – garso takelis gali būti atkuriamas cikliška (loop) be juntamo perėjimo, sukuriant ilgesnio muzikos kūrinio įspūdį ir išlaikant nuoseklų prekės ženklo garsinį identitetą.

8. IŠVADA

Ši UOGA UOGA garsinio identiteto koncepcija sujungia prekės ženklo atpažįstamumą ir šiuolaikinio gyvenimo būdo atmosferą.

Trumpa forma veikia kaip garsinis parašas.

Kartojama forma tampa natūraliai besitęsiančiu muzikiniu motyvu, galinčiu lydėti prekės ženklą socialiniuose tinkluose, renginiuose ir kasdienėje komunikacijoje.

Parengta:

99 Times 9 LLC

Original Characters • Original Music • Original Media Systems