



VERA NOVA™

**Дигитален бранд посланик за Newton Mortgage
Consultants**

Концепция за дългосрочен бранд актив

Разработено от 99 Times 9 LLC



ПОВЕРИТЕЛНО КОНЦЕПТУАЛНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Подготвено ексклузивно от 99 Times 9 LLC.

Всички концепции, свързани с VERA NOVA, включително името, визуалната идентичност, системата от символи, дизайнерските елементи, документацията, маркетинговата концепция и свързаните творчески материали, представляват интелектуална собственост на 99 Times 9 LLC, освен ако не е договорено друго чрез писмено лицензионно или прехвърлително споразумение. Първият концептуален дигитален ипотечен консултант, разработен като дългосрочен бранд актив за Newton Mortgage Consultants.

Версия 1.0

Концептуална презентация

Юни 2026

РЕЗЮМЕ ЗА РЪКОВОДСТВОТО

VERA NOVA™

Концепция за собствен дигитален бранд посланик за Newton Mortgage Consultants

VERA NOVA™ е собствена концепция за дигитален бранд посланик, разработена от 99 Times 9 LLC специално за сектора на ипотечното консултиране, придобиването на жилище, рефинансирането и финансовото консултиране.

Основната цел на концепцията е да предостави на Newton Mortgage Consultants разпознаваем и последователен дигитален представител, който може да участва в образователни материали, маркетингови кампании, корпоративни комуникации, партньорски инициативи и клиентско обслужване.

За разлика от стандартните стокови изображения, временните рекламни кампании или генеричните AI аватари, VERA NOVA е замислена като дългосрочен бранд актив, който увеличава своята стойност чрез последователно използване във времето.

Потенциални ползи за Newton

- Повишена разпознаваемост на марката
- По-последователна комуникация с клиентите
- По-силно разграничаване от конкурентите
- Намаляване на бъдещите разходи за визуално съдържание
- По-добра ангажираност в социалните мрежи
- Разширени възможности за видео и образователен маркетинг
- Създаване на по-запомнящо се клиентско преживяване

Потенциални области на приложение

- Кампании за ипотечно кредитиране
- Образователни видеа за бъдещи собственици на жилища
- Ръководства за рефинансиране
- Банкови и финансови партньорства
- Корпоративни презентации
- Съдържание за социални мрежи
- Уебсайт и целеви страници
- Обучителни материали за клиенти
- Подбор и привличане на персонал
- Пазарни анализи и експертни коментари

Стратегическа стойност

VERA NOVA е разработена като мащабируем бранд актив, способен да подпомага дългосрочното развитие на комуникационната стратегия на Newton Mortgage Consultants чрез изграждане на доверие, последователност и по-силна визуална идентичност.

Настоящият документ представя концепцията, визуалната система, символиката, маркетинговата стойност и потенциалните бизнес приложения на VERA NOVA™.

Настоящият документ е предоставен единствено с цел оценка на концепцията и обсъждане на потенциални възможности за сътрудничество.

Стратегически консултант по ипотечно кредитиране на Newton

Собствена концепция за дигитален бранд посланик

Създадена от 99 Times 9 LLC

Резюме

VERA NOVA е специално създаден дигитален бранд посланик и виртуален финансов консултант, разработен за секторите на ипотечното кредитиране, придобиването на жилище, рефинансирането и финансовото консултиране.

За разлика от стандартните стокови фотографии, генеричните AI аватари или временните рекламни лица, VERA NOVA представлява дългосрочен бранд актив, който може последователно да присъства в:

- Кампании за ипотечно кредитиране
- Образователни видеа за клиенти
- Ръководства за рефинансиране
- Промоции на банкови партньорства
- Съдържание за социални мрежи
- Уебсайт съдържание
- Кампании за подбор на персонал
- Материали за въвеждане на клиенти
- Образователни презентации
- Корпоративни представяния

Основната цел е изграждането на разпознаваем консултантски образ, на който аудиторията да се научи да се доверява с времето.

Име на дигиталния посланик

VERA NOVA

VERA

Произлиза от концепции, свързани с:

- Истина
- Доверие
- Надеждност
- Автентичност

Това са ключови емоционални фактори в ипотечното консултиране.

NOVA

Символизира:

- Ново начало

- Нов дом
- Нови възможности
- Житейски преходи

Името е в пряка връзка с основната мисия на Newton.

Професионален архетип

VERA NOVA не е продавач.

Тя е позиционирана като:

- Финансов стратег
- Пътеводител към собствен дом
- Експерт по ипотечно образование
- Консултант, изграждащ доверие
- Дългосрочен съветник

Това разграничение е важно, защото потребителите често изпитват недоверие към продавачите, но активно търсят помощ от надеждни консултанти.

Философия на визуалния дизайн

Лицето е създадено така, че да комуникира:

- Интелигентност
- Стабилност
- Професионална компетентност
- Спокойна увереност
- Емоционално спокойствие

Визията умишлено избягва:

- Излъчване на бляскав модел
- Образ на моден инфлуенсър
- Луксозни лайфстайл асоциации
- Агресивно търговско поведение

Основна цел

Максимално изграждане на доверие сред клиентите на ипотечни услуги.

Отличителна визуална идентичност

Асиметрично еспресо каре

Функция

Осигурява незабавна визуална разпознаваемост.

Докато повечето компании използват взаимозаменяеми корпоративни изображения, VERA NOVA разполага със собствена визуална идентичност.

Сребристо-меден акцент

Функция

Този елемент служи като постоянен визуален идентификатор.

Символизира:

- Опит
- Мъдрост
- Познание за пазара
- Стратегическо мислене

Маркетингова стойност

Позволява незабавно разпознаване на бранда във всяка среда и комуникационен формат.

Емблема Компас-Ключ

Централният символ на системата

Емблемата Компас-Ключ представлява основният отличителен елемент на VERA NOVA.

Компас

Символизира:

- Посока
- Насочване
- Навигация
- Стратегическо планиране

Клиентите често се чувстват несигурни при избора на ипотечно решение.

Компасът символизира намирането на правилния път.

Ключ

Символизира:

- Собствен дом
- Достъп
- Възможност
- Сигурност

Ключът е пряко свързан с дейността на Newton.

Обединено значение

Компасът и ключът заедно изразяват идеята:

„Насочваме хората към правилния дом.“

Тази концепция е фундаментална част от идентичността на VERA NOVA.

Цветова система

Тъмносиньо

Представя:

- Стабилност
- Доверие
- Банков сектор
- Професионализъм

Бяло

Представя:

- Прозрачност
- Яснота
- Почтеност

Червено

Представя:

- Действие
- Напредък
- Възможност

Цел

Поддържане на визуална връзка с идентичността на Newton при запазване на отличителност.

Интелигентен таблет интерфейс

Таблетът не е просто визуален елемент.

Той е част от цялостната система на дигиталния посланик.

Символизира:

- Решения, базирани на данни
- Анализ на ипотечни възможности
- Финансово планиране
- Съвременно консултиране

Постоянното му присъствие позиционира VERA NOVA като стратегически консултант, а не като традиционен кредитен посредник.

Софийска бизнес среда

Офис средата е целенасочено свързана с България.

Визуалните елементи подсказват:

- Бизнес района на София
- Българския финансов пазар
- Локална експертиза

Цел

Изграждане на доверие сред българската аудитория.

Психологическо позициониране

VERA NOVA е разработена около четири основни механизма на доверие.

Компетентност

„Знам какво правя.“

Стабилност

„Ще бъда тук и утре.“

Насочване

„Ще ви помогна да вземете правилното решение.“

Спокойна авторитетност

„Разбирам сложността и мога да я обясня по ясен и достъпен начин.“

Приложение в комуникацията

VERA NOVA може да бъде използвана в:

Обучение на бъдещи собственици на жилища

„Колко жилище мога да си позволя?“

Сравнение на ипотечни продукти

„Фиксирана срещу плаваща лихва.“

Рефинансиране

„Кога рефинансирането е разумно решение?“

Банкови партньорства

„Как да изберем най-подходящото финансиране?“

Пазарни анализи

„Какво се случва на ипотечния пазар?“

Корпоративни видеа

„Защо Newton работи по различен начин.“

Подбор на персонал

„Присъединете се към екипа на Newton.“

Клиентски истории

Истории за успешно реализирани жилищни проекти.

Бизнес стойност

Повечето компании в сектора разчитат на:

- Снимки на служители
- Генерични рекламни модели
- Временни маркетингови кампании

VERA NOVA се превръща в:

Дългосрочен бранд актив

Ползи:

- Последователна идентичност

- По-висока разпознаваемост
- Намалени бъдещи разходи за съдържание
- Мащабируем маркетинг
- По-силно бранд позициониране
- Запомнящо се клиентско преживяване

Колкото повече съдържание се създава с участието на VERA NOVA, толкова по-голяма става нейната стойност за организацията.

Позиция относно интелектуалната собственост

99 Times 9 LLC може да претендира авторство и собственост върху:

- Името VERA NOVA
- Биографията и концепцията
- Системата за визуален дизайн
- Концепцията Компас-Ключ
- Стандартите за визуална идентичност
- Маркетинговата рамка
- Документацията на проекта
- Генерираните визуални материали и производни произведения (съобразно условията на използваните AI технологии)

Най-силната защита произтича от документирането, последователното използване и изграждането на разпознаваемост на дигиталния посланик във времето.

Финално позициониране

VERA NOVA е собствен дигитален бранд посланик и виртуален консултант, създаден от 99 Times 9 LLC за дългосрочно представяне на ипотечното кредитиране, рефинансирането, придобиването на жилище и финансовото консултиране. Чрез своя отличителен символ Компас-Ключ, характерния сребрист акцент в косата, визуалната система, съобразена с идентичността на Newton, софийската финансова среда и ориентираната към клиента консултантска роля, VERA NOVA функционира като мащабируем бранд актив, предназначен да изгражда доверие, да повишава разпознаваемостта и да създава клиентско преживяване, което стандартните рекламни изображения и временните кампании не могат да предложат.

Концепцията е представена единствено с демонстрационна цел и не предполага предоставяне на права за използване, лицензиране или прехвърляне на интелектуална собственост без отделно писмено споразумение.