



99 TIMES 9 LLC

VYKDOMOJI SANTRAUKA

UOGA UOGA UU KIDS DEMONSTRACINIŲ
VAIZDO ĮRAŠŲ KONCEPCIJA™

Parengta UOGA UOGA demonstracinei
konceptijai

1. SANTRAUKA

99 Times 9 LLC sukūrė tris atskirus demonstracinius trumpų vaizdo įrašų projektus, skirtus UOGA UOGA vaikų produktų linijai (UU Kids).

Projektuose naudojami originalūs „MagicKidsToons“ personažai, sukurti siekiant parodyti galimas kūrybines ir komunikacines kryptis vaikams skirtų produktų pristatymui socialiniuose tinkluose.

Ši demonstracinė koncepcija yra atskira nuo MĖTA BALTĖ™ prekės ženklo ambasadoriaus koncepcijos ir atskira nuo UOGA UOGA garsinės identiteto koncepcijos.

2. PROJEKTO TIKSLAS

Pademonstruoti, kaip UOGA UOGA vaikų produktai gali būti pristatomi naudojant originalius personažus, trumpų vaizdo įrašų formatą ir šeimai draugišką vizualinį pasakojimą.

Pagrindiniai tikslai:

- Didinti produktų matomumą
- Kurti įsimenantį vizualinį identitetą
- Sudominti šeimas ir tėvus
- Sukurti vaikams patrauklų turinį
- Pateikti produktus žaismingoje ir pozityvioje aplinkoje

3. KŪRYBINĖ KRYPTIS

Demonstraciniuose vaizdo įrašuose naudojami originalūs „MagicKidsToons“ personažai, kurie bendrauja su UOGA UOGA vaikų produktų linija lengvu, pozityviu ir vizualiai patraukliu būdu.

Koncepcija orientuota į:

- Draugiškus personažus
- Šeimai skirtą turinį
- Pozityvias emocijas

- Vaikų vaizduotę
- Trumpą ir įtraukiantį formatą

4. GALIMI PANAUDOJIMO BŪDAI

Demonstracinė kryptis gali būti pritaikoma:

- TikTok turiniui
- Instagram Reels vaizdo įrašams
- YouTube Shorts turiniui
- Interneto svetainėms
- Produktų pristatymams
- Sezoninėms kampanijoms
- Šeimoms skirtai komunikacijai

5. INTELEKTINĖ NUOSAVYBĖ

„MagicKidsToons“ personažai yra originalūs kūrybiniai personažai, sukurti 99 Times 9 LLC.

Demonstraciniai vaizdo įrašai buvo sukurti tik kūrybinei ir komunikacinei koncepcijai iliustruoti.

Visi personažai, kūrybinė kryptis, vaizdo sprendimai ir komunikacijos koncepcijos yra demonstracinio projekto dalis.

6. IŠVADA

Ši demonstracinė koncepcija parodo, kaip UOGA UOGA vaikų produktų linija gali būti pristatoma naudojant originalius personažus, trumpų vaizdo įrašų formatą ir šeimai draugišką skaitmeninę komunikaciją.

Projektas sukurtas siekiant parodyti galimas kūrybines kryptis, kurios gali papildyti esamą UOGA UOGA prekės ženklo komunikaciją ir sustiprinti UU Kids produktų linijos matomumą skaitmeninėje erdvėje.

Parengta:

99 Times 9 LLC

Original Characters • Original Music • Original Media Systems