



NEWTON MORTGAGE CONSULTANTS

ОРИГИНАЛНА АУДИО БРАНД КОНЦЕПЦИЯ

Резюме за ръководството

Настоящата аудио бранд концепция е разработена специално за Newton Mortgage Consultants като част от частен демонстрационен проект, създаден от 99 Times 9 LLC.

За разлика от стандартна фонова музика, стокови аудио библиотеки или масово използвани рекламни джингли, тази концепция е създадена с цел да функционира като разпознаваем аудио идентификатор на марката Newton.

Цел

Концепцията е разработена за използване в:

- Видео съдържание
- Социални мрежи
- Образователни ипотечни материали
- Корпоративни презентации
- Рекламни кампании
- Бъдещи дигитални инициативи

Бранд позициониране

Музикалната концепция е създадена така, че да отразява основните ценности на Newton Mortgage Consultants:

- Доверие
- Сигурност
- Професионализъм
- Прозрачност
- Дългосрочно партньорство

Авторство и творческа разработка

- 100% авторски текст, написан от човек
- Оригинална концепция, разработена от 99 Times 9 LLC
- Човешко творческо ръководство и стратегическо позициониране
- Създадена чрез комерсиално лицензирани инструменти за продукция

Търговско използване

Концепцията е разработена с цел потенциално използване в търговски, рекламни и корпоративни комуникации на Newton Mortgage Consultants.

Интелектуална собственост

Стойността на тази концепция се състои в комбинацията от:

- Оригиналният текст
- Аудио бранд стратегията
- Маркетинговото позициониране
- Интеграцията с дигиталния консултант VERA NOVA™
- Цялостната комуникационна екосистема

При последователно използване подобен аудио идентификатор може да се превърне в дългосрочен разпознаваем актив на марката.

Подготвено от:

99 Times 9 LLC

Оригинална концепция

Оригинална аудио бранд стратегия

Частен демонстрационен проект

Всички права запазени.

Създадена чрез комерсиално лицензирани инструменти за продукция