



99 TIMES 9 LLC

VYKDOMOJI SANTRAUKA

MĖTA BALTĖ™

Originalus fikcinis prekės ženklo ambasadorius

Parengta UOGA UOGA demonstracinei
konceptijai



1. SANTRAUKA

MĖTA BALTE™ yra originalus fikcinis skaitmeninis prekės ženklo ambasadorius, sukurtas 99 Times 9 LLC specialiai UOGA UOGA demonstracinei koncepcijai.

Personažas sukurtas remiantis pagrindinėmis UOGA UOGA vertybėmis:

- Natūralumas
- Baltijos gamta
- Autentiškumas
- Tvarumas
- Savęs priežiūros ritualai
- Šiuolaikinis gyvenimo būdas

MĖTA BALTE™ nėra influencerė ar tradicinis reklaminis modelis.

Ji atlieka Gamtos Gidės vaidmenį – padeda žmonėms atrasti ryšį tarp gamtos, grožio ir kasdienės savęs priežiūros.

2. PERSONAŽO PASKIRTIS

Pagrindinis MĖTA BALTE™ tikslas – suteikti UOGA UOGA prekės ženklui nuoseklų, atpažįstamą ir ilgalaikį žmogišką veidą.

Personažas gali būti naudojamas:

- TikTok turiniui
- Instagram Reels
- YouTube Shorts
- Produktų pristatymams
- Gyvenimo būdo kampanijoms
- Prekės ženklo istorijoms
- Tarptautinei komunikacijai
- Interneto svetainei
- El. pašto rinkodarai
- Reklaminėms kampanijoms

3. TIKSLINĖ AUDITORIJA

Pagrindinė auditorija:

Moterys 20–45 metų.

Antrinė auditorija:

Vyrai ir moterys, vertinantys natūralią kosmetiką, tvarumą ir aukštos kokybės gyvenimo būdo produktus.

Vertybės:

- Natūralumas
- Estetika
- Kokybė
- Tvarumas
- Sveikata
- Baltijos regiono identitetas
- Saviraiška

4. PERSONAŽO CHARAKTERIS

MĖTA BALTE™ pasižymi šiomis savybėmis:

- Natūrali
- Šilta
- Charizmatiška
- Savimi pasitikinti
- Kūrybinga
- Stilinga
- Žemiška
- Autentiška

Ji įkvepia, o ne spaudžia.

Ji kviečia, o ne parduoda.

Ji dalijasi gyvenimo būdu, o ne reklama.

5. IŠSKIRTINIAI IDENTIFIKAVIMO ELEMENTAI

Siekiant užtikrinti personažo nuoseklumą ir atpažįstamumą:

- Strazdanotas veidas
- Tamsūs plaukai surišti į netvarkingą kuodelį
- Natūralus makiažas
- Kryželio pakabukas
- Baltijos pievų ir miškų estetika
- UOGA UOGA gyvenimo būdo apranga
- Šiltas ir nuoširdus akių kontaktas

Šie elementai turi būti išlaikomi visose komunikacijos formose.

6. SKAITMENINĖS KOMUNIKACIJOS POTENCIALAS

MĖTA BALTĖ™ sukurta šiuolaikinei trumpo formato vaizdo komunikacijai.

Rekomenduojamos kryptys:

Gyvenimo būdo turinys

- Vasaros ritualai
- Ryto rutina
- Savaitgaliai gamtoje
- Draugų susibūrimai

Produktų turinys

- Produktų naudojimas
- Ingredientų istorijos
- Kasdieniai ritualai
- Sezoniniai sprendimai

Lengvas pramoginis turinys

- Grožio įpročiai
 - Kasdienės situacijos
 - Natūralios odos priežiūros patarimai
 - Bendruomenės klausimai
-

7. SOCIALINIŲ TINKLŲ PRITAIKYMAS

TikTok

Trumpi, emocionalūs ir vizualiai stiprūs vaizdo įrašai.

Instagram Reels

Gyvenimo būdo estetika, produktų demonstracijos ir prekės ženklo istorijos.

YouTube Shorts

Trumpi edukaciniai ir įkvėpiantys vaizdo įrašai.

8. INTELEKTINĖ NUOSAVYBĖ

MĖTA BALTĖ™ yra originalus fikcinis personažas.

Personažas nėra sukurtas pagal jokią realų asmenį ir neatvaizduoja jokio egzistuojančio žmogaus.

Personažas sukurtas kaip originalus kūrybinis turtas.

Visi vizualiniai sprendimai, vardas, identitetas, charakteristika ir komunikacinė koncepcija yra kūrybinės demonstracijos dalis, parengta 99 Times 9 LLC.

Demonstracinis projektas pateikiamas tik koncepcijos ir galimų komunikacijos kryptių iliustravimui.

9. IŠVADA

MĖTA BALTE™ reprezentuoja šiuolaikinį Baltijos gamtos ir grožio komunikacijos požiūrį.

Ji sujungia autentiškumą, gyvenimo būdą ir emocinį ryšį.

Personažas sukurtas tam, kad UOGA UOGA galėtų komunikuoti savo vertybes nuosekliai, atpažįstamai ir tarptautinei auditorijai suprantama forma įvairiose skaitmeninėse platformose.

Parengta:

99 Times 9 LLC

Original Characters • Original Music • Original Media Systems