



99 TIMES 9 LLC

VYKDOMOJI SANTRAUKA

AUSTĖJA VITA™

Originalus fikcinis prekės ženklo
ambasadorius

Parengta MÀNO demonstracinei koncepcijai



1. SANTRAUKA

AUSTĖJA VITA™ yra originalus fikcinis skaitmeninis prekės ženklo ambasadorius, sukurtas 99 Times 9 LLC specialiai MÀNO demonstracinei koncepcijai.

Personažas sukurtas remiantis MÀNO prekės ženklo filosofija:

„Mokslas be agresijos.“

„Priežiūra be iliuzijų.“

„Intelektualus grožis.“

„Ilgaamžiškumo strategija.“

AUSTĖJA VITA™ nėra influencerė, modelis ar tradicinė reklaminė figūra.

Ji atlieka Ritualų Gidės vaidmenį – padeda klientams suprasti plaukų, galvos odos ir odos priežiūros principus paprastai, aiškiai ir patikimai.

2. PERSONAŽO PASKIRTIS

Pagrindinis AUSTĖJA VITA™ tikslas – paversti sudėtingas grožio ir priežiūros temas suprantamomis kasdienėmis praktikomis.

Personažas gali būti naudojamas:

- TikTok vaizdo turiniui
- Instagram Reels
- YouTube Shorts
- Edukaciniams vaizdo įrašams
- Produktų pristatymams
- Reklaminėms kampanijoms
- Interneto svetainei
- El. pašto rinkodarai
- Bendruomenės komunikacijai
- Sezoninėms kampanijoms

3. TIKSLINĖ AUDITORIJA

Pagrindinė auditorija:

Moterys 25–55 metų.

Antrinė auditorija:

Moterys, ieškančios ilgalaikių ir mokslškai pagrįstų plaukų bei odos priežiūros sprendimų.

Vertybės:

- Sveikata
- Natūralumas
- Kokybė
- Patikimumas
- Mokslu pagrįsti sprendimai
- Ilgalaikiai rezultatai

4. PERSONAŽO CHARAKTERIS

AUSTĖJA VITA™ pasižymi šiomis savybėmis:

- Rami
- Intelektuali
- Patikima
- Empatiška
- Profesionali
- Elegantiška
- Mokslu besivadovaujanti
- Orientuota į ilgalaikius rezultatus

Ji moko, o ne parduoda.

Ji paaiškina, o ne spaudžia.

Ji konsultuoja, o ne reklamuoja.

5. IŠSKIRTINIAI IDENTIFIKAVIMO ELEMENTAI

Siekiant užtikrinti personažo nuoseklumą ir atpažįstamumą, AUSTĖJA VITA™ turi šiuos nuolatinius vizualinius elementus:

- Sidabrinė plaukų sruoga kairėje pusėje
- Minimalistinis Vita lapelio pakabukas
- Ritualų žiedas ant dešinės rankos

- A.V. inicialais pažymėta užrašinė
- Subtili duobutė dešiniajame skruoste

Šie elementai sudaro personažo identiteto pagrindą ir turi būti išlaikomi visose būsimose komunikacijos formose.

6. SKAITMENINĖS KOMUNIKACIJOS POTENCIALAS

AUSTĖJA VITA™ sukurta veikti šiuolaikinėje trumpo formato vaizdo turinio aplinkoje.

Rekomenduojamos turinio kryptys:

Edukacinis turinys

- Plaukų priežiūros mitai
- Galvos odos sveikata
- Ingredientų paaiškinimai
- Mokslu pagrįsti patarimai

Kasdienio gyvenimo turinys

- Ryto ritualai
- Produktų naudojimas
- Sezoninė priežiūra
- Gyvenimo būdo rekomendacijos

Lengvas pramoginis turinys

- Dažniausios klaidos
- Populiarūs mitai
- Situacijos iš kasdienio gyvenimo
- Bendruomenės klausimai ir atsakymai

7. SOCIALINIŲ TINKLŲ PRITAIKYMAS

TikTok

Personažas gali tapti nuolatiniu MÀNO veidu trumpų edukacinių ir pramoginių vaizdo įrašų formate.

Instagram Reels

Tinka ritualų demonstracijoms, produktų pristatymams ir prekės ženklo istorijoms.

YouTube Shorts

Tinka ekspertiniams patarimams, mitų paneigimui ir auditorijos edukacijai.

8. INTELEKTINĖ NUOSAVYBĖ

AUSTĖJA VITA™ yra originalus fikcinis personažas.

Personažas nėra sukurtas pagal jokią realų asmenį ir neatvaizduoja jokio egzistuojančio žmogaus.

Personažas sukurtas kaip originalus kūrybinis turtas.

Visi vizualiniai sprendimai, vardas, identitetas, charakteristika ir komunikacinė koncepcija yra kūrybinės demonstracijos dalis, parengta 99 Times 9 LLC.

Demonstracinis projektas pateikiamas tik koncepcijos ir galimų komunikacijos kryptių iliustravimui.

9. IŠVADA

AUSTĖJA VITA™ reprezentuoja modernų požiūrį į grožio komunikaciją.

Ji sujungia mokslą, pasitikėjimą ir žmogišką ryšį.

Personažas sukurtas tam, kad MÀNO galėtų komunikuoti sudėtingas temas paprastai, nuosekliai ir atpažįstamai įvairiose skaitmeninėse platformose.

Parengta:

99 Times 9 LLC

Original Characters • Original Music • Original Media Systems